

Collection

Formation Permanente



- ◆ Développement Personnel
- ◆ Efficacité professionnelle
- ◆ Formation
- ◆ Management
- ◆ Ressources Humaines



SOMMAIRE

Les Meilleures ventes 3

Les Nouveautés 5

Les Essentiels 7

Les Fondamentaux
Développement personnel 9

Les Fondamentaux
Entreprise 10

La collection Formation Permanente a été créée, en 1966, par **Roger Mucchielli**, agrégé de philosophie, docteur en médecine et docteur ès lettres en sociologie et psychologie.

Elle est dirigée depuis 1981 par **Lionel Bellenger**, responsable pédagogique groupe HEC et intervenant à Polytechnique, par ailleurs président et fondateur de la société de conférences et formations IBEL.

Riche de plus de 200 titres, la collection Formation Permanente s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à la psychologie du travail ou veulent concevoir eux-mêmes leur formation continue.

La formule originale des ouvrages permet à chacun de travailler sur les **contenus théoriques** et **pratiques** et d'effectuer en permanence son perfectionnement.

Véritable outil d'auto-formation, chaque titre est rédigé par un expert reconnu qui apporte au lecteur les éléments de réponse indispensables pour renforcer au quotidien ses compétences et ses savoir-faire.

Depuis 50 ans, le succès de la collection ne se dément pas, les ouvrages les plus célèbres étant régulièrement réédités et mis à jour par leurs auteurs.

Pour toute information,
n'hésitez pas à nous contacter :
info@esf-scienceshumaines.fr

Retrouvez tous les ouvrages de la collection
sur le site www.esf-scienceshumaines.fr

— LES MEILLEURES VENTES —



La dynamique des groupes

Processus d'influence et de changement dans la vie affective des groupes

Roger Mucchielli

Processus d'influence et de changement dans la vie affective des groupes, cet ouvrage fait référence dans le domaine de la psychologie sociale. Il offre une présentation vivante et approfondie des phénomènes qui se produisent dans les groupes humains.

240 pages - Ref: 978-2-7101-2722-2 - 24 €



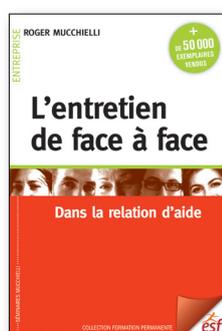
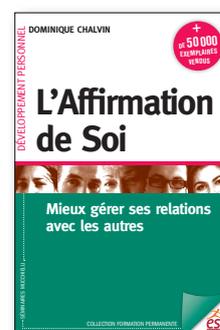
L'affirmation de soi

Mieux gérer ses relations avec les autres

Dominique Chalvin

Pour réussir ou tout simplement trouver sa place dans l'entreprise, il faut savoir s'affirmer. Très pragmatique, ce best-seller donne les clés pour affronter la réalité pour maîtriser l'affirmation de soi, s'ouvrir à des relations nouvelles.

160 pages - Ref: 978-2-7101-3105-2 - 22 €



L'entretien de face à face

Dans la relation d'aide

Roger Mucchielli

La qualité des relations personnelles est un atout essentiel dans le monde de l'entreprise. L'entretien de face à face est, en cela, un excellent moyen pour comprendre les problèmes qui se posent et les résoudre. Cet ouvrage de référence propose une méthode éprouvée de conduite d'entretien.

176 pages - Ref: 978-2-7101-2656-0 - 22 €



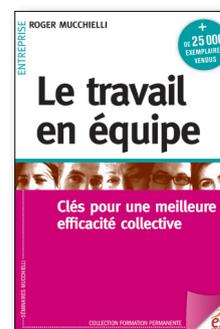
Le travail en équipe

Clés pour une meilleure efficacité collective

Roger Mucchielli

Savoir travailler en équipe n'est pas inné. Cet ouvrage, référence en management, est un outil incontournable qui permet un véritable apprentissage du travail en équipe.

208 pages - Ref: 978-2-7101-3063-5 - 23 €



La conduite des réunions

Les fondamentaux du travail en groupe

Roger Mucchielli

Souvent critiquées, les réunions sont généralement trop longues, peu productives. Cet ouvrage propose une méthode efficace pour se préparer à animer un groupe, maîtriser les différentes sortes de réunions... Ce best-seller propose une recette efficace de «savoir vivre en groupe».

216 pages - Ref: 978-2-7101-2603-4 - 22,35 €





Réussir dans ses nouvelles responsabilités

Prise de fonction : mode d'emploi

B. Barjou – A. Cohen – J. Isoré – J.P. Testa

Vous prenez votre premier poste de manager ou vous évoluez au sein d'une fonction d'encadrement ? Cet ouvrage répond à toutes les questions que se pose tout manager par rapport à ses 3 principales missions : leader d'équipe ; gestionnaire d'unité et développeur de ressources humaines. Ce livre vous propose les points de repères indispensables pour réussir dans vos nouvelles fonctions.

272 pages – Réf: 978-2-7101-2744-4 – 22,35 €



Les types de personnalité

Les comprendre et les utiliser avec le CCTI et le MBTI

Pierre Cauvin – Geneviève Cailloux

Inspiré de la pensée de Jung, ce best-seller donne des clés pour mieux se connaître et mieux comprendre les personnes avec lesquelles nous sommes en relation. L'approche, issue du MBTI, propose d'identifier 16 types de personnalité et notamment pour chacune : sa spécificité, ses principaux atouts, ses faiblesses potentielles, son chemin de développement

232 pages – Réf: 978-2-7101-3119-9 – 25 €



La confiance en soi

Avoir confiance pour donner confiance

Lionel Bellenger

Chacun aspire à travailler en confiance et avec confiance. Elle ne se décrète pas mais se construit. Ce livre est devenu un guide de référence pour renforcer la confiance en soi, progresser et développer de bonnes relations.

208 pages – Réf: 978-2-7101-2339-2 – 23 €



La communication non verbale

Comprendre les gestes : perception et signification

Guy Barrier

Cet ouvrage examine de quelle manière certaines expressions corporelles (voix, regard, gestes, postures...) peuvent renforcer ou contredire le langage. Il montre aussi bien les relations entre le corps et les émotions que celles qui relient les gestes et la parole.

208 pages – Ref: 978-2-7101-2587-7 – 22,35 €



Les outils de base de l'analyse transactionnelle

Pour développer l'énergie des individus et des organisations

Domlnique Chalvin

Ce livre décrit les fondamentaux de l'analyse transactionnelle et offre une excellente familiarisation avec ses concepts : les états du moi, les transactions, les positions de vie et les jeux. C'est un outil puissant pour agir sur nos représentations des autres et du monde, tant dans la vie professionnelle que personnelle.

208 pages – Réf: 978-2-7101-2527-3 – 22,35 €



Les NOUVEAUTÉS



La vérité sur le charisme

L'art d'inspirer l'action

Lionel Bellenger

Ce livre, illustré de nombreux exemples, se propose de définir le charisme, qualité personnelle, objet de débat. Il permet une prise de conscience : oui, le charisme est utile par sa capacité à inspirer l'action au nom d'une éthique de respect clairement incarnée. Un ouvrage nécessaire dans cette période de transformation et d'incertitude.

176 pages – Réf: 978-2-7101-3108-3 – 23 €



Les communautés d'apprentissage

Apprendre ensemble à l'ère numérique

Denis Cristol

Cet ouvrage explore les nouvelles façons d'apprendre à l'ère numérique et notamment les formes émergentes de relation collective au savoir. Il s'intéresse plus particulièrement au phénomène des communautés d'apprentissage formelles et informelles. L'auteur montre ses conséquences sur les modes de management des entreprises.

224 pages – Réf: 978-2-7101-3100-7 – 23 €



Libérer la parole en entreprise

Oser dire pour renforcer l'efficacité du collectif

Michael Camardèse – Christelle Vandrille

En osant écouter, accueillir et partager ses émotions, la vie professionnelle peut se dérouler autrement en redevenant soi-même, en étant vrai. Oser s'exprimer librement permet une communication plus sereine qui contribue à renforcer l'efficacité du collectif.

176 pages – Réf: 978-2-7101-2751-2 – 22 €



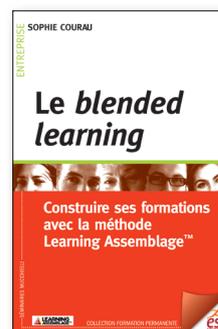
Le blended learning

Construire ses formations avec la méthode Learning Assemblage

Sophie Courau

La révolution digitale change radicalement nos façons de vivre et de travailler. Les techniques se combinent entre elles, les approches s'assemblent, les expériences s'enrichissent. La formation vit une révolution. Cet ouvrage guide les acteurs de la formation pour leur permettre d'intégrer des approches de «blended learning».

168 pages – Réf: 978-2-7101-2752-9 – 22 €



70 exercices pour développer vos soft skills

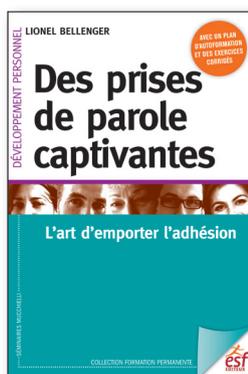
Stimuler les intelligences nécessaires à la réussite

Marie-Josée Couchaere

Les soft skills sont les qualités humaines et relationnelles (écoute, adaptabilité, sens de la communication...), indispensables à la vie professionnelle. Elles sont regroupées en 7 formes d'intelligence indispensables. Cet ouvrage compile les exercices les plus reconnus de la collection. Chacun constitue un «tout pédagogique» pour travailler seul ou en groupe.

336 pages – Réf: 978-2-7101-2714-7 – 27 €





Des prises de parole captivantes

L'art d'emporter l'adhésion

Lionel Bellenger

Prendre la parole en étant concis et clair est la clé d'un discours efficace pour expliquer une décision, emporter l'adhésion de son public ou présenter un projet. Cet ouvrage apporte des réponses illustrées à toutes les questions qui se posent pour préparer sa prise de parole en public.

288 pages – Réf: 978-2-7101-2723-9 – 24,90€



Développer l'agilité dans l'entreprise

De nouveaux leviers d'action et d'intelligence collective

Jérôme Barrant – Jocelyne Deglaine

Développer son agilité et celle de ses équipes est devenu un facteur clé de performance. L'agilité, approche systémique de l'organisation, implique de développer l'intelligence collective autour de 3 axes : Anticipation, Coopération et Innovation. Les auteurs fournissant une boîte à outils complète pour expérimenter le management agile.

288 pages – Réf: 978-2-7101-3064-2 – 25€



Comment manager demain

Du commandement au management alternatif

Lionel Bellenger – Philippe Tramond

Managers et dirigeants manquent de repères. Après une synthèse des styles de management qui se sont succédé depuis les années 1930, les auteurs nous livrent un nouveau modèle de management : le management alternatif. Un nouveau style qui privilégie la coopération, la confiance et l'innovation.

272 pages – Réf: 978-2-7101-2613-3 – 24,35€



L'autorité responsabilisante

Refonder l'autorité sur l'engagement et le respect

Lionel Bellenger

L'autorité est garante de la qualité des rapports sociaux et un levier indispensable pour asseoir sa légitimité de manager et booster son leadership. L'autorité responsabilisante emprunte un autre chemin que l'autoritarisme ou le laxisme.

192 pages – Réf: 978-2-7101-2655-3 – 22€



Dialogue social : prenez la parole !

Du combat au débat De la méfiance à la confiance

Yves Halifa – Philippe Emont

Alors que le dialogue social est l'un des principaux instruments de la performance économique des entreprises, il est grippé. Ce livre lui redonne ses lettres de noblesse et proposent une coopération créative qui tient compte des intérêts de toutes les parties.

216 pages – Réf: 978-2-7101-2686-7 – 23€



Les ESSENTIELS



Les outils de base du formateur

Tome 1 : Parole et supports

Sophie Courau

Former des adultes est un vrai métier qui appelle une préparation sérieuse et bien conduite. De nombreux professionnels sont amenés, à titre occasionnel, à animer des séances de formation en groupes, en face à face ou à distance. Cet ouvrage leur offre les vraies bases du métier de formateur.

136 pages – Réf: 978-2-7101-2747-5 – 22 €



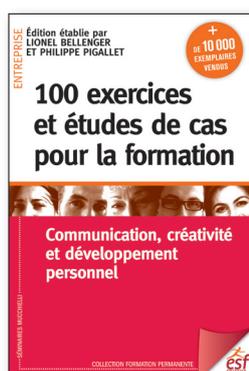
Les outils d'excellence du formateur

Tome 2 : Concevoir et animer des sessions de formations

Sophie Courau

Former des adultes est un vrai métier qui appelle une préparation sérieuse et bien conduite. De nombreux professionnels sont amenés, à titre occasionnel, à animer des séances de formation en groupes, en face à face ou à distance. Cet ouvrage approfondit les techniques du métier de formateur abordées dans le tome 1.

192 pages – Réf: 978-2-7101-3067-3 – 23 €



100 exercices et études de cas pour la formation

Communication, créativité et développement personnel

Lionel Bellenger – Philippe Pigallet

Cet ouvrage est la compilation d'exercices et études de cas les plus emblématiques de la collection, sélectionnés pour leur intérêt pédagogique et la qualité de leurs corrigés. Ils sont regroupés en grands thèmes : Mieux se connaître, Cultiver son efficacité personnelle, Bien communiquer, Négocier, Persuader, Influencer, Manager en toute sérénité.

448 pages – Réf: 978-2-7101-2694-2 – 29,5€



40 exercices ludopédagogiques pour la formation

Savoir impliquer les apprenants

Thierry Beaufort

Cet ouvrage propose 40 exercices ciblés autour de l'écoute, de la créativité, de la mémoire, du leadership, du stress... Accompagnés de conseils ciblés, ils sont regroupés autour de : la présentation, l'affirmation de soi, la créativité, l'écoute active, la dynamique de groupe.

224 pages – Réf: 978-2-7101-3123-6 – 24€





Management et communication : 100 exercices

Jeux et pratiques pour former autrement

Denis Cristol

Un ouvrage indispensable aux formateurs qui souhaitent enrichir leurs séminaires de nouveaux exercices et jeux de rôle originaux. Les 100 exercices s'articulent autour des 3 thèmes fondamentaux : les relations au sein du groupe, la relation interpersonnelle, le développement personnel.

272 pages – Réf: 978-2-7101-2733-8 – 24,90 €



Management et innovation : 60 nouveaux exercices

Jeux et cas pratiques pour apprendre ensemble

Denis Cristol

Ce livre propose un catalogue de 60 cas pratiques et exercices originaux pour les formations au management et à la communication. Les exercices s'articulent autour des thèmes fondamentaux : agir ensemble, entreprendre, créer ensemble, faire une force du elearning...

228 pages – Réf: 978-2-7101-2392-7 – 24,35 €



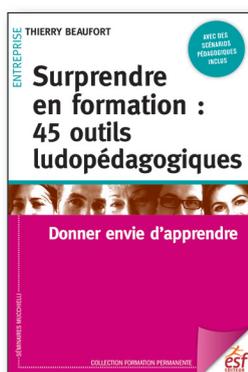
Jeux et outils pour conduire le changement

Optimisez votre démarche avec la Marelle du changement

Laurent Dufourt – Richard Bourrelly

En cas de réorganisation, de mise en place d'une nouvelle stratégie ou d'un nouveau produit, les jeux permettent de faciliter et d'accélérer la mise en œuvre du changement. Un ouvrage indispensable pour mener à bien votre démarche de changement.

192 pages – Réf: 978-2-7101-2669-0 – 23 €



Surprendre en formation : 45 outils ludopédagogiques

Donner envie d'apprendre

Thierry Beaufort

Pour gagner l'attention des apprenants et donner du rythme à vos interventions, l'ouvrage décline des exercices originaux autour de 5 moments forts : se présenter, permettre le développement de chacun, relancer l'intérêt de l'auditoire, favoriser la réflexion et la créativité

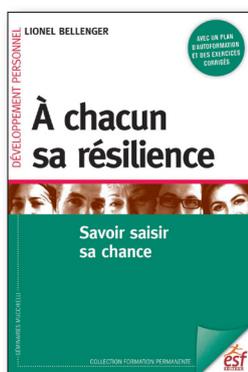
256 pages – Réf: 978-2-7101-2716-1 – 24 €



Retrouvez tous les ouvrages de la collection
sur le site www.esf-scienceshumaines.fr

LES FONDAMENTAUX

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



A chacun sa résilience

Savoir saisir sa chance

Lionel Bellenger

Les situations d'adversité peuvent faire basculer la vie. Cet ouvrage suggère de voir autrement la résilience et apprendre à s'en sortir, rebondir et saisir sa chance : comment faire face aux traumatismes ? Comment s'accommoder du hasard et de l'insécurité ? Il propose une belle leçon de réalisme et nous apprend à prendre des décisions plus lucides.

192 pages – Réf: 978-2-7101-2069-8 – 22 €



9 782710 120698

Les nouveaux outils de l'analyse transactionnelle

Pour réussir avec les autres

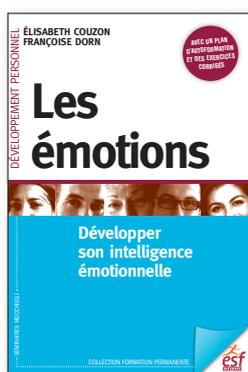
Dominique Chalvin

Construire des relations équilibrées est devenu un challenge difficile. Cet ouvrage donne les moyens pratiques pour réussir à développer des relations positives avec les autres. Ces outils simples et faciles à utiliser permettent de lever la plupart des difficultés relationnelles : comment réagir aux émotions des autres, vivre nos différences, repréner les comportements à changer en restant soi-même ... ?

176 pages – Ref: 978-2-7101-2320-0 – 22 €



9 782710 123200



Les émotions

Développer son intelligence émotionnelle

Elisabeth Couzon – Françoise Dorn

Nos émotions les plus intimes (peurs, colère, humeurs...) peuvent devenir des freins et des handicaps. Ce livre fait découvrir l'importance et l'utilité de ressentir ses émotions et de les utiliser. Elles servent à nous orienter, soutiennent nos décisions et sont source d'énergie.

240 pages – Réf: 978-2-7101-2297-5 – 24 €



9 782710 122975

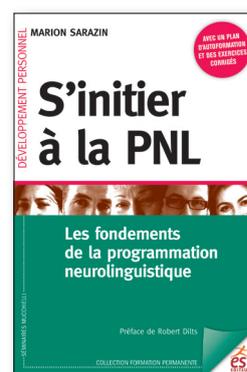
S'initier à la PNL

Les fondamentaux de la programmation neurolinguistique

Marion Sarazin

La PNL est une technique de la communication qui repose sur 2 axes principaux : apprendre à observer et à reproduire la compétence de ceux qui réussissent dans leur domaine et s'appuyer sur des sciences modernes comme la linguistique pour créer des modèles d'action fiables. Une approche qui connaît un véritable succès.

192 pages – Réf: 978-2-7101-2657-7 – 22 €



9 782710 126577



Cerveau gauche - cerveau droit

Les neurosciences pour développer l'empathie et le leadership

Dominique Chalvin

Comment fonctionne notre cerveau ? Comment les neurosciences peuvent-elles nous aider à mieux comprendre les autres et s'adapter à eux ? L'auteur vous propose de développer votre empathie, source de leadership efficace, en utilisant aussi bien votre cerveau gauche que votre cerveau droit.

248 pages – Réf: 978-2-7101-2511-2 – 24,35 €



9 782710 125112

L'écoute

Osez l'empathie pour améliorer vos relations

Lionel Bellenger – Marie José Couchaere

Développer son écoute est le gage d'un savoir-être indispensable au développement personnel et professionnel. Cet ouvrage, revisite tous les processus, conditions et pratiques de l'écoute afin de prendre conscience des enjeux, pratiquer l'écoute avec empathie et mettre en œuvre les techniques de l'écoute active.

176 pages – Réf: 978-2-7101-2429-0 – 22,30 €



9 782710 124290

LES FONDAMENTAUX

ENTREPRISE



Les techniques d'argumentation les plus sûres

Convaincre avec clairvoyance

Lionel Bellenger

Défendre son point de vue, emporter l'adhésion, convaincre... sont des enjeux essentiels. Très outillé, cet ouvrage donne les clés pour bien se préparer : comment construire un raisonnement pertinent, expliquer clairement, argumenter avec des valeurs, s'organiser pour convaincre ... ?

240 pages – Réf: 978-2-7101-2353-8 – 24,35 €



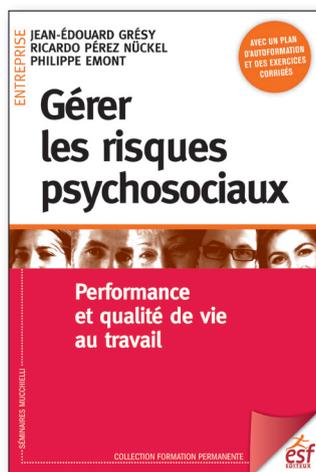
Gérez les ingérables

L'art et la science de la négociation au service de relations durables

Jean-Edouard Grézy

On passe plus des deux tiers de son temps à rechercher un terrain d'entente avec ses interlocuteurs ! Cet ouvrage propose une boîte à outils complète pour gérer efficacement les situations difficiles, quelles que soient les circonstances : aborder et conduire un entretien épineux, décrypter et neutraliser les comportements nuisibles, poser des limites et négocier les règles du jeu...

200 pages – Réf: 978-2-7101-2725-3 – 23 €



Gérez les risques psychosociaux

Performance et qualité de vie au travail

Jean-Edouard Grézy – Ricardo Pérez Nückel – Philippe Emont

Harcèlement, stress, burn-out, dépression et suicide sont étroitement liés au monde du travail et concernent un nombre grandissant de salariés. Comment conjuguer performance et qualité de vie au travail ? Cet ouvrage de référence replace l'Homme au cœur du dessin de l'entreprise et fournit une boîte à outils complète pour identifier les symptômes du mal-être au travail, diagnostiquer ses causes et réagir à bon escient.

224 pages – Réf: 978-2-7101-3115-1 – 25 €



Favoriser le travail en équipe par la coopération

Les clés pour réussir ensemble

Marie-Josée Couchaere

Savoir collaborer est la réponse la plus pertinente pour concilier émancipation individuelle et travail ensemble. Ce livre approfondit les grandes questions actuelles sur la réussite collective : quels sont les vertus et les pièges ? Comment développer des bonnes pratiques de coopération ? ...

200 pages – Réf: 978-2-7101-2207-4 – 22 €



Constituer une équipe efficace

Pour s'adapter à un environnement complexe

Laurent Combalbert

Savoir mobiliser ses équipes en mode projet est une compétence vitale pour les organisations. Or, l'esprit d'équipe ne se décrète pas mais se construit chaque jour en développant l'agilité collective. Basé sur une expérience de terrain hors du commun, ce livre est un véritable guide pratique pour constituer une Équipe à Haute Valeur Ajoutée.

192 pages – Réf: 978-2-7101-2233-3 – 22 €



Le manager flexible

S'adapter aux personnes et aux situations

Dominique Chalvin

Dans notre environnement mouvant et imprévisible, le manager doit faire preuve d'une grande flexibilité. Pour relever ce challenge, l'ouvrage regroupe les cartes à jouer en 5 grands axes : Organisation, Relationnel, Autorité, Pragmatisme et Influence. Riches de cas pratiques, il donne toutes les clés pour savoir faire face au changement et l'accompagner sans stress.

168 pages – Réf: 978-2-7101-2175-6 – 22 €



Former, Mentorer, Tutorer

Stimuler les savoirs et les hommes

Gérard Rodach – Dominique Szulka

Au travers d'exemples concrets, cet ouvrage unique permet à tout professionnel qui doit transmettre son savoir : cerner les connaissances à transmettre, organiser des processus d'apprentissage adaptés, suivre les collaborateurs dans le temps en créant un vivier de «sachants». Un ouvrage pour faire de la transmission des connaissances un plaisir !

264 pages – Réf: 978-2-7101-2477-1 – 24,35 €



Former, se former et apprendre à l'ère numérique

Le social learning

Denis Cristol

Face à la déferlante numérique, les façons d'apprendre se transforment et laissent la place à plus d'apprentissages informels et d'innovation pédagogique. Cet ouvrage rend accessibles les fondements de ces évolutions sociales, numériques, cognitives et économiques.

224 pages – Réf: 978-2-7101-2591-4 – 23,35 €



Retrouvez tous les ouvrages de la collection
sur le site **www.esf-scienceshumaines.fr**



9 782710 131410

ISBN : 978-2-7101-3141-0